



Kotányi-Geschäftsführer Erwin Kotányi mit Rahimi-Lebensgefährtin Carina Pirngruber und UNO-Generalsekretär Ban Ki-moon

Blaues Herz

Das niederösterreichische Familienunternehmen Kotányi ist seit mehr als 130 Jahren Experte im Bereich hochwertiger Gewürze. Mit einer Sonderedition der erfolgreichen Kotányi Gewürzmühlen unterstützt das Unternehmen nun den United Nations Voluntary Trust Fund sowie die Blue Heart Campaign im Kampf gegen den weltweiten Menschenhandel und die Verletzung der Menschenrechte. Die Blue Heart-Sonderedition (10 Pro-

zent jeder verkauften Mühle gehen an den Trust) wurde im Rahmen des UN-ODC und Blue Heart Charity Empfangs im Beisein von UNO-Generalsekretär Ban Ki-moon vorgestellt. „Wenn wir damit einen Beitrag zur breiteren Wahrnehmung der Kampagne gegen Menschenhandel leisten können, freut uns das sehr“, sagte Erwin Kotányi. Die blau gebrandeten Gewürzmühlen sind ab Dezember bei Merkur und Interspar erhältlich.